

## Steckbrief

### ***„Glättung der Wertschöpfungskette – Analyse des Bestellverhaltens am POS“***

#### **Bereich**

Logistik, Filiallogistik

#### **Schlagworte**

Filiallogistik, innerbetriebliche Logistik, Inhouse Logistics, Store Logistics, Prozessmanagement, Value Management, Wertschöpfungskette, Bestellverhalten, Disposition, Personaleffizienz, Ressourcenoptimierung

#### **Studie/ Projekt**

Projekt, im Rahmen der Veranstaltung „Projekte im Handelsmanagement“

#### **Ausgangssituation/ Projektauftrag/ Zielsetzung**

Der wöchentliche Umsatzverlauf ist keineswegs gleichbleibend, sondern vielmehr durch Umsatzspitzen gekennzeichnet. Diese Schwankungen führen nicht nur am POS zu teils erheblichen Mehrbelastungen (z. B. bei der Disposition, Vereinnahmung und Verräumung der Waren), sondern finden auch ihren Niederschlag in der Logistik (z. B. im WE, der Kommissionierung, beim Transport, etc.). Es stellt sich die Frage, ob durch eine bewusste und sinnvolle zeitliche Verlagerung von Tätigkeiten, insbesondere bei nicht MHD-gefährdeten Waren, eine Glättung erreicht und damit Vermeidung extrem belastender Spitzen vermieden werden kann.

Daraus leitete sich folgender Auftrag und Zielsetzung ab:

- Analyse des Bestellverhaltens in den Märkten
- Identifikation relevanter Artikel
- Erarbeitung von Handlungsempfehlungen
- Glättung der Wertschöpfungskette
- Hebung der damit verbundenen Zeit- und Kostenvorteil

## Vorgehensweise

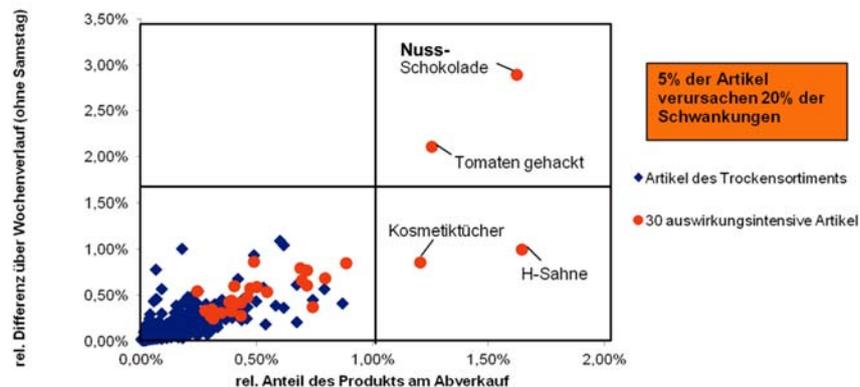
- Analyse der Tätigkeiten, Zeiten, Kapazitäten innerhalb der innerbetrieblichen Wertschöpfungskette
- Evaluierung der Erkenntnisse durch eine Befragung der Marktmitarbeiter
- Datenauswertung und Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen

## Ergebnisse/ Erkenntnisse

### Erkenntnisse aus der Befragung

- Effizientere Gestaltung des POS-Lagers
- Bestellhilfen für Verkauf
- Verbesserung der Kommunikation zwischen Logistik und Verkauf
- Palettenziel in MDE einpflegen
- Verkaufspräsenz an verkaufsschwachen Tagen optimieren

### Erkenntnisse aus der Datenanalyse



### Handlungsempfehlungen (Auszug):

- Mitarbeiterschulungen hinsichtlich des Bestellverhaltens (Artikel, Zeitpunkt, Menge)
- Mehr Ganzpaletten disponieren
- Bestellvorschläge im MDE
- Verbesserung der Kommunikation zwischen dem Vertrieb und der Logistik

### Ansprechpartner

Prof. Dr. Stefan Rock

0841 9348 7370

stefan.rock@thi.de