

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigung

Teilnehmen können Jugendliche im Alter von 12 bis 21 Jahren mit Projekten, die innerhalb oder außerhalb des Unterrichts entstanden sind. Teilnahmeberechtigt sind ebenfalls junge Menschen im Freiwilligendienst und Orientierungszeitraum nach dem Abitur z.B. Auslandsjahr etc. oder einer Berufsausbildung (nicht bei einem Unternehmen, das in Jury und Sponsoring beteiligt ist). Nicht teilnahmeberechtigt sind Studierende. Ebenfalls teilnahmeberechtigt sind Projekte, die bereits in einen anderen Wettbewerb eingereicht wurden (z.B. Jugend forscht), wenn die Teilnahme, inklusive erreichtem Ranking in der Anmeldung offengelegt wird. Projekte aus den vergangenen Jahren des Jugend-Nachhaltigkeitspreises können nur teilnehmen, wenn eine signifikante Innovation des damals dargestellten Projekts im Vergleich zur vorherigen Teilnahme im Video und schriftlich verargumentiert wird. Eine in diesem Sinne „signifikante Innovation“ ist nur dann gegeben, wenn neue Erkenntnisse aus der Arbeit gewonnen werden können, welche sich im Vergleich zur vorherigen Arbeit als neuartig und beachtenswert erweisen. Die letzte Beurteilung über das Vorliegen einer derartigen Innovation obliegt der eingesetzten Fachjury. Die Jury behält sich zudem vor die wiederholte Bewerbung mangels Innovation nach der Sichtung zurückzuweisen.

Formalien Anmeldung

Der Jugend-Nachhaltigkeitspreis der Technische Hochschule Ingolstadt (THI) prämiiert innovative, auf Skalierbarkeit und Verankerung in der Gesellschaft ausgerichtete Ideen von Jugendlichen, die sich schlüssig auf die [Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen \(SDGs\)](#) beziehen. Er verleiht einen ersten, zweiten und dritten Preis, sowie einen zusätzlichen Publikumspreis und ggf. weiteren Sonderpreisen für besondere Leistungen und Themen. Hauptkriterium der Bewertung ist jeweils die Video-Projektbeschreibung der Anmeldung plus die Angaben aus dem Anmeldeformular.

Datenschutz:

Alle auf Video- und Bildmaterial sichtbaren Personen müssen der Veröffentlichung zustimmen. Das Formular

- [„Einverständniserklärung Jugend Nachhaltigkeitspreis“](#) ist von diesen Personen zu unterschreiben und in einer PDF-Datei hochzuladen.

Termine 2025:

Bewerbungsschluss (Ausschlussfrist): 10. April, 23:59 Uhr

Publikumsvoting: 29. April (00:00 Uhr) bis 6. Mai (23:59 Uhr)

Preisverleihung: 6. Juni, 19 Uhr (an der THI)

Auswahlverfahren:

Bewertungskriterien der Bewerbung:

Die Videobegründung und das schriftlich vorliegende Konzeptpapier werden bewertet nach Kreativität, Prägnanz der Aussage, Skalierbarkeit der Idee in der Gesellschaft und nach dem Grad der Innovation. Dazu werden von den Mitgliedern der Fachjury zunächst unabhängig voneinander Punkte von 0 bis 10 vergeben, sowie Statements im Wortlaut und ein persönlicher Rankingvorschlag abgegeben. Das Organisationsteam erstellt daraus ein vorläufiges Ranking. Mit in die Bewertung fließt die Bewertung durch das Publikum ein. Die Veröffentlichung des Videos auf Youtube und der Homepage der THI ist damit eine Grundbedingung zur Teilnahme, da es in dem Preis um die öffentlichkeitswirksame Verankerung einer Innovation in der Gesellschaft geht. Die drei Favoriten des Publikums erhalten jeweils für Platz 1 30, für Platz 2 20 und für Platz 3 10 Pluspunkte zur Jurybewertung. Zusätzlich nehmen alle Teilnehmenden an der Ausscheidung im Publikumspreis teil. Formfehler und unvollständige Bewerbungsunterlagen werden negativ in die Jurybewertung einfließen oder führen sogar zum Ausschluss aus dem Wettbewerb. Über das finale Ranking entscheidet die Jury in einer Videokonferenz. Das Ranking kann durch eine einfache Mehrheit der Jury geändert werden. Mit einer Begründung im Wortlaut werden die Rankingplätze vor der Preisverleihung festgelegt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, die Entscheidung wird abgesichert von einer vielfältig besetzten festen Jury und je nach Themenbereich werden zudem noch zusätzliche Statements von Experten aus einem unabhängigen Gutachternetzwerk eingeholt.

Hinweise zum Video:

Das Video ist die wichtigste Bewerbungsgrundlage und muss verpflichtend eingereicht werden. Je leichter die Innovation und der Grad der Skalierung in der Gesellschaft im Video zu erkennen ist, desto besser. Bitte folgende Fragen dabei beantworten: Um was geht es bei dem Projekt? Welche SDGs spielen eine Rolle? Was ist das Neue an Projekt? Wie kann das Projekt in der Gesellschaft etabliert werden? Weitere Pläne und Ziele?

Technischer Rahmen:

- Dauer max. 5 Minuten
- Querformat
- Mp4
- Intro mit Projektname und Namen aller Beteiligten
- Übermittlung mittels Link auf eine Tauschplattform

➔ bitte sicherstellen, dass die THI Zugang zur Plattform hat und die Möglichkeit innerhalb mind. zwei Werktagen darauf zuzugreifen

Hinweis zum Konzeptpapier

Zudem muss mit dem Video auch ein vollständig ausgefülltes Konzeptpapier eingereicht werden. Das Konzeptpapier ist in der Form des beigefügten Templates zu gestalten. Das Template kann über den untenstehenden Link abgerufen werden und ist zur Erstellung des Konzeptpapiers zu verwenden. Hier sollen die Themen aus dem Video noch einmal plastisch verdeutlicht und ergänzende Informationen bereitgestellt werden. Dargestellt werden sollen hiermit vor allem: Skizzen und Fotos, Meilensteinplanung und Technischen Daten des Projekts

➔ [Template Konzeptpapier](#)

Ablauf Preisverleihung

Bei den Projekten wird ein Pitch auf der Preisverleihung von den drei Teams, welche sich zu diesem Zeitpunkt in der engeren Auswahl befinden, in die Bewertung einbezogen. Ein Pitch ist eine Vorstellung des Projekts im Team oder einem Teil des Teams vor dem Publikum, der nochmal Bezug auf das Thema der Bewerbung nimmt. Die Teams erhalten mind. zwei Wochen vorher eine Information über ihren finalen Pitch. Das finale Ranking entscheidet sich erst nach dem Pitch. Der Pitch ist zum Gewinnen eines Liveeindrucks und der Zusammenarbeit im Team verpflichtend für die Preiswertung und muss in Präsenz sichergestellt werden.

Rahmenbedingungen Pitch:

Zeitrahmen 1 bis 5 Minuten

Bewertungskriterien:

- Kreativität der Vorstellung
- Prägnanz und Verständlichkeit der Idee / Anknüpfung an Video zur Unterstreichung der Message
- Pro Minute Zeitüberschreitung Abzug von zwei Punkten. Der Countdown wird öffentlich sichtbar ablaufen.
- Pro Minute unterhalb Zeitvorgabe ein Pluspunkt.

Ablauf Publikumspreis

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer nehmen automatisch am Publikumspreis teil, da Öffentlichkeitswirksamkeit eine Grundbedingung für den Preis ist. Hier werden die Videos auf dem Youtube-Channel der THI unter dem #THINachhaltigkeitspreis veröffentlicht und über ein Online-Voting vom Publikum ein Favorit ermittelt. Abgestimmt wird im genannten Zeitraum. Die Teilnehmer erklären mit der Teilnahme an der Preisverleihung zudem die

Zustimmung zur Veröffentlichung der Videos auf dem Youtube-Channel der THI. Der Beginn der Abstimmung wird von der Organisation per Mail an den/ die AnsprechpartnerIn angekündigt.

Eine Stimme wird nur für eine Bewerbung abgegeben werden. Bei Mehrfachabstimmung wird nur die erste Stimme gezählt, weitere eingegangene Votes derselben E-Mail-Adresse/ Absendernamen werden nicht berücksichtigt. Nach Ablauf des Jahres der Preisverleihung werden alle Votes gelöscht.

Vernetzung und weitere Unterstützung

Grundidee des Preises ist es einen langfristigen Effekt auf die Gesellschaft für mehr Nachhaltigkeit zu erzielen, daher versucht die Technische Hochschule Ingolstadt je nach Kapazität alle Teilnehmerinnen und Teilnehmern im Anschluss an die Preisverleihung auf deren Wunsch hin sie weiterhin bei der Umsetzung / Etablierung zu unterstützen und mit Stakeholdern je nach Themengebiet und Kapazität zu vernetzen. Ein Anspruch hierauf wird jedoch nicht begründet.

Zertifikat- und Gewinnübergabe

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten ein Teilnahmezertifikat nach / während der Veranstaltung. Der Preisstifter vereinbart unmittelbar im Anschluss an die Preisverleihung schriftlich mit den Gewinnerinnen und Gewinnern Übergabemodalitäten bezüglich der Preise. Zu diesem Zweck gibt die THI die Kontakte der Preisträgerinnen und Preisträger an die Sponsoren weiter.

Kontakt für Fragen:

Bettina Markl M.A.

Referentin Netzwerke Bildungspartnerschaften und Projektmanagerin Jugend-Nachhaltigkeitspreis der Technischen Hochschule Ingolstadt

Tel +49 (0) 841 / 9348-7676

Bildungspartner@thi.de

www.thi.de/go/nachhaltigkeitspreis